

Association

30 ans de Connaissance

Créée en 1982 par une bande de copains autour de Jean-Luc Demandre, l'association Connaissance de la Meuse est désormais un acteur culturel incontournable de la région.

Devenue référence par ses spectacles historiques et pyrotechniques mais aussi par son système de fonctionnement basé sur la contribution des bénévoles, Connaissance de la Meuse ne pouvait pas célébrer ses trente ans en faisant l'impasse sur ses deux piliers.

Ce soir, elle fête, en privé son anniversaire avec ces petites mains qui ont tant contribué à son succès depuis trente ans et dans le son et la lumière. La fierté est multiple pour le président Jean-Luc Demandre, un des trois membres fondateurs qui siège toujours au conseil d'administration de ce qui s'appelait en 1982 Connaissance du Barrois. « Lorsque nous avons commencé, nous étions une quinzaine d'amis désireux de mettre en valeur le patrimoine et l'histoire de Bar-le-Duc. Jamais, nous avons envisagé que notre association pourrait durer aussi longtemps et se développer de la sorte pour finalement obtenir une reconnaissance nationale avec la déclaration d'utilité publique en 2010. Je ressens une certaine fierté à fêter les trente ans de Connaissance de la Meuse », explique Jean-Luc Demandre.

Les débuts se déroulent lors de réunions organisées à la bibliothèque municipale de Bar-le-Duc et prolongées dans un pub barisien jusqu'au bout de la nuit. Objectif : organiser des expositions, des conférences et des excursions. « Nous avons toujours ces activités ainsi que



■ Depuis 1996, le spectacle « Des Flammes à la lumière » constitue la plus belle vitrine des activités de Connaissance de la Meuse.

Photo d'archives Franck LALLEMAND

des publications. Les gens l'oublient un peu car on est très connu pour notre son et lumière sur la bataille de Verdun et nos activités au château de Thillombois. En 1982, personne n'a entrevu un tel développement. Au bout de deux ans, nous avons changé le nom car nous avions des demandes venant du nord du département ». En 1984, l'aventure était définitivement lancée avec un chef d'orchestre, Jean-luc Demandre, jamais à cours d'idées et parfois de coups de gueule pour garder l'esprit et le faire prospérer sans jamais

être réduite à une association organisatrice de son et lumière.

Thillombois, le coup d'accélérateur

Avec cet esprit de pionnier, les premiers membres n'ont pas craint de se lancer dans la création de son et lumière sans expérience dans le domaine. C'était en 1985 avec la création d'un spectacle à Jeand'Heurs à Lisle-en-Rigault, faute d'un lieu à Bar-le-Duc. « Nous étions inconscients mais 10.000 personnes sont venues ! » Le créneau est trouvé. Louppy-sur-Loison puis Avioth accueillent à leur tour des sons et lumières historiques. « Pour nous ce type de spectacle est d'abord, et toujours, le moyen de répondre à nos autres objectifs de valorisation de notre histoire et du patrimoine ». Ainsi, l'association a concouru à la restauration des bâtisses de Jeand'Heurs, Louppy-sur-Loison, le Moulin de Rarécourt, le Kaiser Tunnel et bien sûr Thillombois. Car en 1991, Connaissance de la Meuse devient locataire du château de Thillombois.

« C'est le deuxième grand coup d'accélérateur de la vie de l'association. Nous en avons fait un pôle d'at-

traction touristique et culturel par la réception de manifestations et l'organisation d'animations afin de contribuer à sa sauvegarde. Nous l'avons acquis fin 2011 », continue Jean-Luc Demandre avant d'évoquer la réalisation majeure, le spectacle dans les carrières d'Haudainville, « Des Flammes à la lumière », créé en 1996 à l'occasion des 80 ans de la bataille de Verdun. « On était parti pour cinq ans, cela en fait 17 ! »

La consécration d'un investissement depuis 1985 à Jeand'Heurs dans la création d'évocations historiques drainant des milliers de personnes. « Ce n'était possible qu'avec l'aide des bénévoles. Sans eux et sans nos salariés, nous ne sommes rien. Je suis heureux. Aujourd'hui, notre association est un de principaux acteurs culturels de la région tout en respectant les statuts de l'origine. Simplement, à l'époque, nous n'avions pas mesuré la dimension humaine qui est désormais l'ADN de Connaissance de la Meuse. Nous réunissons autour de l'histoire et du patrimoine meusiens des gens de tous les âges, de toutes les conditions social et prêt à agir ensemble bénévolement. Dans la société actuelle, ce n'est pas le plus minces des challenges. »

Un million de spectateurs en 30 ans

► En 30 ans, l'association a pu s'appuyer sur plus de 60.000 bénévoles qui ont participé au moins une fois à un des spectacles organisés par l'association qui ont drainé au moins un million de personnes. Les quinze premiers membres sont aujourd'hui 1.442 à jour de cotisation, sans parler des centaines de sympathisants. L'an dernier, l'association a bénéficié du concours de 37.000 heures de bénévolat. Entre 20 et 25 activités sont organisées chaque année. Raison du succès, Connaissance de la Meuse est

de plus en plus sollicitée et doit forcément répondre de plus en plus souvent « non ».

Avec désormais une quinzaine de salariés, la reconnaissance d'utilité publique et l'acquisition du château de Thillombois en plus du site des anciennes carrières d'Haudainville où se déroule le spectacle de la bataille de Verdun, Connaissance de la Meuse est un acteur culturel incontournable de la région et un vecteur d'image pour le département. Bref un moteur

de plus en plus sollicitée et doit forcément répondre de plus en plus souvent « non ».

Sébastien GEORGES