

MEUSE

THILLOMBOIS Tourisme

Connaissance de la Meuse, un grand cru

Près de 24 000 spectateurs à l'événement spectacle Des Flammes à la Lumière, plus de 11 000 à la Biennale équestre, ou encore 3 800 pour la fête de Saint-Nicolas. 2019 a tout d'un excellent millésime pour Connaissance de la Meuse.

Acteur majeur de l'attractivité touristique meusienne au rayonnement régional, national voire international, Connaissance de la Meuse a fait une nouvelle fois honneur à sa réputation en 2019. Son président Jean-Luc Demandre ne cache pas sa satisfaction à l'heure de faire le bilan. L'année entre résolument dans les meilleurs millésimes

« Depuis sa création en 1996, l'événement spectacle « Des Flammes à la lumière » se classe, avec ses 23 900 entrées, à la 5e place. Soit au même niveau que 2017, en pleine commémoration du Centenaire ! Nous avons même dû refuser du monde sur quatre ou cinq dates », confie-t-il.

« La biennale équestre, avec ses 11 200 entrées dont 3 000 scolaires, enregistre certes une

légère baisse de fréquentation par rapport à la dernière édition, mais les mauvaises prévisions météo nous ont joué des tours, notamment le dimanche alors qu'il a fait beau finalement », note le chef d'orchestre historique de Connaissance de la Meuse.

Saint-Nicolas a affiché complet

Enfin, troisième grand moment de l'année pour l'association, la fête de Saint-Nicolas à Thillombois qui a affiché complet avec ses 3 800 entrées. « Devant l'affluence des demandes, nous avons même rajouté une troisième date, quinze jours avant l'échéance, remobilisant nos 130 bénévoles et commandant in extremis un feu d'artifice. L'an prochain je peux même d'ores et déjà vous annoncer que nous organiserons quatre journées... »

Jean-Luc Demandre et la directrice Virginie Fèvre ont aussi une approche plus socio-économique : « Le nombre de personnes concernées par les activités de l'association avoisine les 49 000 personnes, autour d'une vingtaine de manifestations. D'après les ratios publiés par l'Observatoire régional du Tourisme, Connaissance de la Meuse a ainsi engendré 3,65 millions d'euros (M€) de retombées économiques en 2019 : 2,65 M€ pour « Des Flammes à la Lumière » et 1 M€ produites par les autres manifestations. Il faut également ajouter les 4,4 M€ de retombées médiatiques... La couverture médiatique régionale, nationale et internationale est un important vecteur de valorisation et de l'attractivité de la Meuse et de la région. »

L'importance du bénévolat

Fruit de l'engagement, de la passion et du dévouement sans faille de ses quelque 500 bénévoles (89 % de Meusiens mais aussi une trentaine de Belges et d'Allemands), ces résultats exceptionnels se traduisent aussi par 67 534 heures de bénévolats valorisées à près de 840 000 € en 2018.

Pleinement inscrits dans ce cercle vertueux local, ces membres venus de différents horizons et de toutes catégories sociales, participent non seulement au renforcement du « lien social » mais aussi « au sentiment d'appartenance à ce territoire ».

Lionel MADELLA

Projets 2020 : de l'innovation et de l'imagination

L'année 2019 n'est pas encore finie que Jean-Luc Demandre a déjà la tête en 2020 depuis de nombreux mois. De nouveaux partenariats vont en effet se nouer avec l'Adapeim, l'Amsea, l'EPL Agro ou encore le lycée Freyssinet.

Avec ses équipes, il a déjà imaginé nombre d'évolutions pour offrir « une toute nouvelle dimension à l'événement spectacle "Des flammes à la Lumière", avec notamment la projection du champ de bataille au sol et une spatialisation de la scène, pour une immersion totale des spectateurs dans ce décor. Pour autant, cela ne supplantera pas l'humain et tous les à-côtés de nos spectacles auxquels nous tenons beaucoup. Nous soignons notamment l'accueil. »

Escape Game

2020 sera aussi l'année de la Balade Merveilleuse, en septembre, à Thillombois avec, là aussi, un profond renouvellement de la manifestation.



Jean-Luc Demandre, président de Connaissance de la Meuse, coauteur et metteur en scène «Des flammes à la lumière». Photo ER/Alexandre MARCHI

La traditionnelle « Chasse au trésor », programmée début octobre, va prendre également un vrai tournant avec sa transformation en un gigantesque « Escape Game » très tendance, organisé avec son ambiance musicale au cœur du Château de Thillombois pour les 7-12 ans costumés. Le projet est déjà mitonné aux petits oignons par Marie-Hélène, une bénévole de la structure.

Enfin, avec ses quatre dates programmées fin novembre, la grande fête de Saint-Nicolas à Thillombois devrait, elle, approcher voire dépasser, l'an prochain, les 5 000 entrées.

Un succès retentissant, en quelques années seulement, auprès des plus jeunes, mais aussi des adultes, toujours plus nombreux dans les rangs des visiteurs ébahis.

L.M.



3,65

C'est, en millions d'euros, l'estimation des retombées économiques des diverses manifestations de Connaissance de la Meuse en 2019, dont 2,65 M€ pour le seul événement-spectacle « Des Flammes à la lumière ».

Rédactions

Bar-Le-Duc

03 29 79 40 36
lerredacbar@estrepublikain.fr
31, Place Reggio
55000 BAR-LE-DUC

Verdun

03 29 86 12 49
lerredacver@estrepublikain.fr

