

THILLOMBOIS Tourisme

Connaissance de la Meuse l'excellent millésime 2019

Près de 24 000 spectateurs à l'événement-spectacle « Des Flammes à la lumière », plus de 11 000 à la biennale équestre, ou encore 3 800 pour la fête de Saint-Nicolas: 2019 a tout d'un excellent millésime pour Connaissance de la Meuse.

Acteur majeur de l'attractivité touristique meusienne au rayonnement régional, national voire international, Connaissance de la Meuse a fait une nouvelle fois honneur à sa réputation en 2019. Son président Jean-Luc Demandre ne cache pas sa satisfaction à l'heure de faire le bilan. L'année entre résolument dans les meilleurs millésimes.

« Depuis sa création en 1996, l'événement spectacle Des Flammes à la lumière se classe, avec ses 23 900 entrées, à la 5^e place. Soit au même niveau que 2017, en pleine commémoration du Centenaire ! Nous avons même dû refuser du monde sur quatre ou cinq dates », confie-t-il.

« La biennale équestre, avec ses 11 200 entrées dont 3 000 scolaires, enregistre certes une légère baisse de fréquentation par rapport à la dernière édi-



L'événement-spectacle sur la bataille de Verdun, « Des Flammes à la lumière », dans la carrière d'Haudainville, a généré à lui seul 2,65 M€ de retombées économiques. Photo ER/Alexandre MARCHI

tion, mais les mauvaises prévisions météo nous ont joué des tours, notamment le dimanche alors qu'il a fait beau finalement », note le chef d'orchestre historique de Connaissance de la Meuse.

La Saint-Nicolas a affiché complet

Enfin, troisième grand moment de l'année pour l'associa-

tion, la fête de Saint-Nicolas à Thillombois qui a affiché complet avec ses 3 800 entrées.

« Devant l'affluence des demandes, nous avons même rajouté une troisième date, quinze jours avant l'échéance, remobilisant nos 130 bénévoles et commandant in extremis un feu d'artifice. L'an prochain je peux même d'ores et déjà vous annoncer que nous orga-

niserons quatre journées... »

3,65 M€ de retombées économiques

Jean-Luc Demandre et la directrice Virginie Fèvre ont aussi une approche plus socio-économique : « Le nombre de personnes concernées par les activités de l'association avoisine les 49 000 personnes, autour d'une vingtaine de mani-

festations. D'après les ratios publiés par l'Observatoire régional du tourisme, Connaissance de la Meuse a ainsi engendré 3,65 millions d'euros (M€) de retombées économiques en 2019 : 2,65 M€ pour « Des Flammes à la lumière » et 1 M€ produites par les autres manifestations. Il faut également ajouter les 4,4 M€ de retombées médiatiques... La couverture médiatique régionale, nationale et internationale est un important vecteur de valorisation et d'attractivité de la Meuse et de la région. »

L'importance du bénévolat

Fruit de l'engagement, de la passion et du dévouement sans faille de ses quelque 500 bénévoles (89 % de Meusiens mais aussi une trentaine de Belges et d'Allemands), ces résultats exceptionnels se traduisent aussi par 67 534 heures de bénévolat valorisées à près de 840 000 € en 2018.

Pleinement inscrits dans ce cercle vertueux local, ces membres, venus de différents horizons et de toutes catégories sociales, participent non seulement au renforcement du « lien social » mais aussi « au sentiment d'appartenance à ce territoire ».

Lionel MADELLA