

Meuse

Virginie Fèvre a quitté la direction de Connaissance de la Meuse

Elle a consacré presque trente ans à Connaissance de la Meuse, en a été la directrice pendant plus de vingt ans. Aujourd'hui, Virginie Fèvre a quitté l'association mais repense à cette expérience humaine et professionnelle incroyable, à l'évolution de l'association et à tous ceux qui la composent.

A 23 ans diplômés de tourisme en poche, Virginie Fèvre pensait rejoindre Connaissance de la Meuse pour un contrat à durée déterminée de dix-huit mois, elle y restera finalement près de trente ans avant de tirer sa révérence.

« 50 ans c'est une étape de vie, ça m'a donné envie de faire autre chose », explique l'ex-directrice de l'association. « Avec l'enchaînement des manifestations, le rythme est intense toute l'année. Aujourd'hui je veux me reposer, trouver un autre rythme. Je me dirige sur du consulting événementiel au Luxembourg. »

Une belle et grande évolution

« À l'époque Connaissance de la Meuse était une petite association culturelle en matière de



Virginie Fèvre a quitté la direction de Connaissance de la Meuse. Photo Frédéric Mercenier

rayonnement, on était trois salariés », se souvient Virginie Fèvre en regardant dans son rétroviseur. « Aujourd'hui l'association compte douze salariés, environ 600 bénévoles, un château (Thillombois). Elle est devenue un très gros paquebot et c'est positif. Connaissance de la Meuse a une certaine notoriété du fait de la qualité de ce qu'elle propose, ce qui lui

permet d'asseoir sa position. »

Pour Jean-Luc Demandre, nul doute que Virginie Fèvre est un acteur majeur de l'évolution de cette association. « Elle a largement contribué à ce que Connaissance de la Meuse est devenue », certifie le président. « J'ai énormément de reconnaissance, de gratitude pour tout le travail fourni par Virginie » « Jean-Luc m'a toujours soutenu, on a

formé un binôme pendant des années », réagit Virginie Fèvre. « J'ai eu de la chance d'avoir pu créer, innover, développer en ayant carte blanche. »

Une abondance de missions

De ses débuts en tant que chargée de mission, l'ancienne salariée retiendra notamment sa télé portative avec laquelle elle a sillonné la France pour faire découvrir un teaser Des Flammes à la lumière aux agences de voyages et comités d'entreprise. « C'était le début des groupes pour l'événement-spectacle. Aujourd'hui ils représentent 35 à 45 % de la clientèle », souligne celle qui est devenue directrice en 1999 et qui a ajouté la gestion administrative et financière à ses autres missions.

Pour Connaissance de la Meuse, Virginie Fèvre a créé le pôle tourisme, des supports de communication, des éducteurs qui existaient alors peu ou encore le pack insolite Des Flammes à la lumière, le pack VIP, le week-end prestige, le circuit pour visiter le champ de bataille... Elle était également responsable de l'accueil sur toutes les manifestations. Des manifestations

auxquelles elle a souvent participé en tant que bénévole. « Je voulais être sur le terrain, être avec les bénévoles et les salariés, voir les problèmes, ce qu'on peut améliorer », précise-t-elle.

Une expérience extraordinaire

« Donner du rêve aux gens, qu'ils repartent avec des étoiles dans les yeux, ça a toujours été ma motivation et ça n'a pas de prix », insiste Virginie Fèvre. « Partir n'a pas été une décision facile à prendre. Ces trente ans ont été passionnants, c'était une expérience extraordinaire. Certains n'ont pas vécu un quart de ce que j'ai vécu avec cette association. On a créé la biennale équestre, la Balade Merveilleuse, Saint-Nicolas à Thillombois... On a vécu ça tous ensemble avec le président, les salariés, les bénévoles qui sont pour beaucoup devenus des amis proches. Ils m'ont tous beaucoup apporté. Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »

● Camille Rannou

L'identité de son successeur ou sa successeuse sera dévoilée sous peu par Connaissance de la Meuse.