



L'événement-spectacle *Des Flammes à la Lumière* a accueilli 24 510 spectateurs en 2025, et même 635 000 personnes en 29 ans d'existence. Photo Frédéric Mercenier

Faites le plein d'animations en 2026

Fidèle à sa réputation depuis quatre décennies, l'association Connaissance de la Meuse a mitonné, pour cette année 2026, un programme haut en couleur et en manifestations multiples et diverses, à même d'attirer et d'enchanter un très large public.

On retiendra tout naturellement quelque temps forts avec, dès le 21 février, l'évocation au Bois des Caures (en lien avec le Mémorial) commémorant le 110^e anniversaire du déclenchement de la bataille de Verdun.

L'événement spectacle *Des Flammes à la Lumière* (avec une nouvelle scène) revient cet été sur 12 dates, tous les vendredis soirs et samedi soir à compter du 26 juin et jusqu'au 1^{er} août.

La 7^e édition de la Biennale équestre est programmée sur trois journées à Thillombois du 18 au 20 septembre avec, déjà, des têtes d'affiche internationales annoncées et près de cent chevaux attendus.

Enfin, les plus jeunes retrouveront avec bonheur, à l'automne, la Fête Saint-Nicolas à Thillombois sur trois week-ends, du 21 novembre

au 6 décembre, avec d'ores et déjà un nouveau thème à l'étude pour faire rêver tous ceux qui ont une âme d'enfant.

Le programme complet

- **Pôle 14/18**
 - Le 21 février : évocation au Bois des Caures.
 - Le 19 avril : À la découverte de l'envers du décor.
 - Les 26, 27 juin, 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24, 25, 31 juillet et 1^{er} août : événement-spectacle *Des Flammes à la Lumière*.
- **Pôle Thillombois**
 - Le 14 mars : conférence et visite guidée.
 - Le 12 avril : concert au château.
 - Le 18 avril : dîner dans le noir.
 - Le 3 mai : salon littéraire Livres au château.
 - Le 8 mai : marche Thillombois-Benoite-Vaux.
 - Les 18, 19 et 20 septembre : 7^e biennale équestre.
 - Les 21, 22, 28, 29 novembre et 5, 6 décembre : le château de Thillombois fête Saint-Nicolas.
- **Pôle patrimoine**



La 7^e édition de la Biennale équestre du château de Thillombois est annoncée du 18 au 20 septembre. Photo Jean-Noël Portmann

- Les 16 et 17 mai : balade-découverte La Meuse en Belgique.

- Organisation de conférences dans plusieurs locali-

tés.

- Publication de la revue trimestrielle.

- Itinérance de nos expositions, notamment *La Re-*

construction de la Meuse au lendemain de la Première Guerre mondiale, à Verdun et Lérrouville.

● L.M.

Meuse

Près de 45 000 spectateurs en 2025 aux animations de Connaissance de la Meuse

L'association Connaissance de la Meuse a multiplié les animations tout au long de l'année 2025. Autant d'opérations qui ont trouvé leur public, attirant près de 45 000 spectateurs cumulés. Un succès populaire articulé autour des trois grands événements : *Des Flammes à la Lumière* à Haudainville, *Les Médiévales* et *La Saint-Nicolas* à Thillombois.

Le 27 janvier 1982, une nouvelle association était créée par quelques amis passionnés d'histoire et de patrimoine dans le Sud meusien : Connaissance de la Meuse.

Étendue trois ans plus tard à l'ensemble du département pour y développer tout son savoir-faire, l'association devenait officiellement Connaissance de la Meuse...

Quarante-quatre ans plus tard, quasiment jour pour jour, Jean-Luc Demandre, l'un de ses cofondateurs, peut jeter un œil dans le rétroviseur avec le sentiment du devoir accompli :

animer le territoire, dynamiser le bénévolat, transmettre l'histoire, et protéger le patrimoine.

24 510 spectateurs pour des Flammes à la Lumière

L'année 2025 s'avère même un excellent millésime avec près de 45 000 spectateurs cumulés sur l'ensemble des manifestations, dont 36 560 accueillis uniquement pour les trois grands événements : *Des Flammes à la Lumière* à Haudainville (24 510), *Les Médiévales* à Thillombois (4 400, malgré une journée très pluvieuse) et *La fête de Saint-Nicolas* (7 650).

Un bilan positif qui devrait permettre « de diminuer légèrement le déficit cumulé des exercices passés », se félicite le coprésident, Jean-Luc Demandre, tout en rappelant que l'association s'autofinance à 78 %. « Résultat exceptionnel pour une association de cette taille, et qui s'explique aussi par le dévouement remarquable de ses 490 bénévoles. »

Retombées économiques et médiatiques

Les retombées de l'ensemble des manifestations de Connaissance de la Meuse se traduisant ainsi : « Pour 1 € d'argent public reçu en 2025, c'est 10 € de retombées économiques (nuits d'hôtel, restauration, autres visites de sites meusiens) et 3 € de retombées médiatiques (journaux, TV, réseaux sociaux). »

Concrètement, ces retombées économiques s'établissent à 5,2 M€ pour l'événement-spectacle *Des Flammes à la Lumière* et quelque 115 000 € pour *Les Médiévales*.

La qualité des manifestations avant tout

Mais, au-delà de ces considérations financières, Jean-Luc Demandre retient aussi et surtout les excellents retours qualitatifs du public avec des résultats d'enquête de satisfaction sur un large

panel représentatif : 90,8 % des personnes se disent très satisfaites de l'événement-spectacle et 99,80 % conseilleront ce spectacle à leur entourage.

Sondage identique pour *les Médiévales* de Thillombois avec des résultats tonitruants : 97 % de satisfaction et 99 % de recommandations...

Bien au-delà des frontières de la Meuse

Un succès populaire qui ne se dément pas au fil des années, drainant un public bien au-delà des frontières départementales : 82 % des spectateurs venant de la région Grand Est pour *Des Flammes à la Lumière*, 12 % des autres régions, et 6 % des pays étrangers (principalement Luxembourg, Belgique et Allemagne).

Les Médiévales attirant, pour leur part, 92 % de spectateurs du Grand Est (63 % de Meusiens, 13 % de Meurthe-et-Mosellans, 10 % de Mosellans et 1 % de Vosgiens), 5 % des autres départements du

Grand Est, 8 % d'autres régions : « Il faut toutefois noter que beaucoup de Meusiens achètent des places pour des personnes résidant hors de Meuse », nuance Jean-Luc Demandre, soucieux de coller au mieux aux réalités géographiques.

● Lionel Madella

5,2

C'est le montant, en millions d'euros, des retombées économiques calculées par Connaissance de la Meuse sur la base des données récoltées en nuits d'hôtel, en restauration, autres visites de sites meusiens. Un chiffre que l'association extrapole sous forme de ratio : pour 1 € d'argent public reçu en 2025, c'est 10 € de retombées économiques.



Jean-Luc Demandre, coprésident de l'association Connaissance de la Meuse. Photo Jean-Noël Portmann



Le salon littéraire *Livres au château* à Thillombois a trouvé son public lors de sa 3^e édition. Photo Jean-Noël Portmann



La 2^e édition des *Médiévales* du château de Thillombois a attiré plus de 4 400 spectateurs en 2025. Photo J-Noël Portmann



La Fête Saint-Nicolas a attiré 7 650 spectateurs cet automne en cumul sur six dates. Photo J-Noël Portmann